

# Diseño Gráfico

Servicios	Total	Descripción
Identidad de marca y logotipos	\$2500-10000 <i>(Depende el Proyecto)</i>	Diseño de logotipo (Propuesta principal y versiones alternativas (horizontal, vertical, monocromática), Identidad visual (Logotipo, paleta cromática, sistema tipográfico, sistema gráfico, aplicaciones base, brandbook), Cambios necesarios hasta lograr el resultado deseado, Entrega de formatos .PNG, .SVG, .PDF, .JPG y archivos listos para impresión.
Diseño de materiales impresos	\$250-4500 <i>(Depende el Proyecto)</i>	Diseño de piezas impresas (Tarjetas de presentación, volantes, trípticos, posters, banners o empaques), Plantillas de impresión (Archivos preparados con márgenes seguros y especificaciones CMYK), Adaptaciones del diseño (Versiones para distintos formatos y tamaños), Maquetación profesional (Distribución equilibrada de texto, gráficos y elementos visuales).
Optimización de diseño web y de UI/UX	\$1500-10000 <i>(Depende el Proyecto)</i>	Rediseño visual (Actualización de paleta cromática, tipografías, iconografía y estilo general), Optimización de interfaz (Mejoras en botones, formularios, espaciados, jerarquía y layout), Prototipos interactivos, Wireframes (Estructura base de cada sección y flujo del usuario), Ajustes enfocados en una navegación más clara y eficiente, Entrega de archivos finales en Figma, recursos gráficos exportados (.PNG, .SVG).
Diseños para campañas de redes sociales	\$150-15000 <i>(Depende el Proyecto)</i>	Piezas gráficas para campaña (Posts, carruseles, historias, portadas, reels o mini clips), Kit de plantillas (Diseños editables para futuras publicaciones), Paleta y estilo visual (Ajustado a la identidad de la marca o campaña), Variantes de contenido (Diferentes versiones para pruebas A/B), Adaptación por plataforma (Medidas exactas para cada red social), Recursos en .PNG, .JPG y clips en .MP4 si se requieren animaciones simples.
Branding Logo e Identidad de marca	\$6000-15000 <i>(Depende el Proyecto)</i>	Todo lo de Identidad de Marca y Logotipos + Branding (Diagnóstico de marca y análisis competitivo, plataforma estratégica de marca, propuesta de valor y pilares de comunicación, perfiles de cliente ideal, mapa de existencia y journey del cliente, mensajes clave, posicionamiento estratégico y diferenciadores)

## Términos y Condiciones:

Para iniciar el proyecto se requiere un pago anticipado del 50% del costo total A partir de la recepción del pago se establecerá una fecha de entrega y se proporcionará un enlace de Zoom para dar inicio formal al proyecto Si no se efectúa el pago inicial no se entregará ningún material digital ni se reembolsará ningún adelanto o cantidad previamente pagada, además el cliente puede hacer un cambio gratis, después tendrá que pagar \$350 por cada cambio (Si algún proyecto excede un mes de duración, será necesario cotizar nuevamente el costo.)